

A Lei Geral de Proteção aos Dados tem como objetivo máximo a garantia de boas práticas e da ética no uso dos dados fornecidos na esfera digital

Alguns passos podem otimizar ainda mais a sua segurança. Aqui vão 5 dicas para ficar sempre em dia com a LGPD, confira:

Conscientização do seu time



Todos os colaboradores que trabalham com dados de leads — sejam pessoais ou empresariais — devem estar cientes do real valor dessas informações.

Estar alinhado com os valores e a ética da empresa é essencial para a segurança e o sucesso de um projeto!

2. Compliance: quais as melhores práticas?

Mais do que apenas uma pessoa, é de extrema importância que exista uma equipe voltada para a compliance.



3. Mapeamento dos dados armazenados

É muito importante saber **quais** e principalmente, **onde** estão armazenados seus dados.



4. Políticas de segurança da informação



O universo digital e suas tecnologías estão em constante aprimoramento. Aproveite de todas as possibilidades e inovações que inovações que chegam até você e seus colaboradores

5. Contratos: atualização e adequação constantes

Seus contratos Seus contratos devem se manter em dia com tudo que há de novo na LGPD, isso faz com que você e seus clientes estejam sempre de acordo e com os direitos garantidos.



Não basta estar por dentro, é necessário sempre melhorar e se adequar às normas vigentes!

Facilite todos esses processos e garanta que a sua empresa estará sempre em die com o universo digital e suas atualizações. A INGRAM Micro conta com uma gama de soluções e ferramentas tecnológicas que facilitam o seu cotidiano!