

Cultura Data Driven: deixe sua empresa mais estratégica a partir da análise de dados

A cultura data driven tem como premissa substituir a intuição por decisões baseadas em dados.

Porque minha empresa deve ser data driven?

As empresas que seguem a cultura data driven se organizam e analisam os dados para:

- Otimizar processos internos;
- Agilizar tomadas de decisões;
- Guiar as metas e objetivos da empresa;
- Atender e prestar um melhor serviço aos clientes da organização.

As informações obtidas com base em dados permitem encontrar oportunidades de mercado e evitam a perda de competitividade.

Preveja o futuro

Na cultura baseada em análise de dados é possível prever tendências futuras e, com isso, adiantar-se para responder possíveis mudanças de mercado com mais rapidez e fluidez.

Descubra oportunidades e tendências

- Atenda as demandas dos clientes com segurança;
- Inove a partir da análise dos dados;
- Crie novas oportunidades a partir dos hábitos de consumo.

Para se tornar data driven e incorporar os dados nas tomadas de decisão de um negócio, é preciso ter os objetivos bem definidos e saber o tipo e a qualidade dos dados que serão utilizados. Os dados coletados precisam ser confiáveis.



Cultura Data Driven em minha empresa

A Ingram e a IBM são autoridades em data driven e podem ajudar o seu negócio a transformar dados em insights de forma segura, integrada e automatizada. Transforme seu negócio digital pela jornada data driven com a IBM!

[Clique aqui para saber mais sobre os nossos serviços!](#)