



6 benefícios do endpoint security

O nome pode não ser muito familiar, mas tenho certeza que você tem algum tipo de endpoint.

Por definição, os endpoints são os pontos de acesso onde acontecem as comunicações de uma rede corporativa. Assim, um celular, tablet ou computador que acessam o firewall de uma empresa, são considerados endpoints.

Justamente por essa característica, os endpoints precisam de um recurso de proteção, que garanta a segurança dos dados e informações trocadas no meio empresarial, e ele existe: é o endpoint security.

O objetivo do endpoint security é proteger qualquer dispositivo que se conecte à rede corporativa de fora de seu firewall, recurso indispensável para qualquer empresa.

5 principais benefícios do endpoint security

1. Gestão simples e centralizada:

todo o gerenciamento é feito por um único sistema. Isso significa que é possível controlar tudo de forma mais rápida e eficaz, facilitando o trabalho da equipe de TI.

2. Maior proteção:

com o sistema de endpoint security, possíveis pontos fracos e vulnerabilidades são facilmente identificadas, o que permite um tempo de resposta mais rápido e evita problemas mais sérios.

3. Fácil instalação:

rápidos e simples de serem instalados, o endpoint security não requer complexidade, basta configurar o servidor e fazer a distribuição do software para os usuários.

4. Mais controle:

o sistema de proteção endpoint também supre um dos maiores desafios organizacionais: monitorar quais dispositivos se conectam à rede. Isso é possível porque ele é capaz de impedir que ações não autorizadas sejam executadas.

5. Custos reduzidos:

com o sistema de endpoint security você precisa se preocupar com a aquisição de apenas uma solução de segurança e tem a garantia de que todos os dispositivos que se conectarem a sua rede estarão protegidos. Ou seja, ele é mais eficiente e barato.

6. Melhor percepção no mercado:

além da própria proteção dos dados, apostar no endpoint security contribui para melhorar a percepção da empresa no mercado, já que aumenta a confiabilidade e reputação da organização para clientes e parceiros.